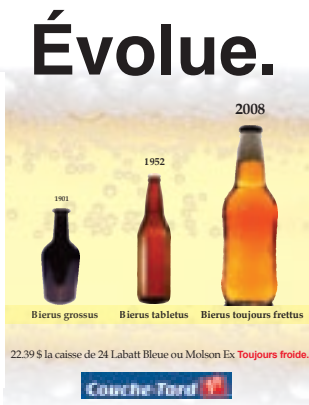


2 arrogants

4 maquettes

1 campagne qui torche



Bienvenue en 2008. L'ère de la bière tablette est dépassée. L'époque où il suffisait de montrer une demoiselle pour vendre de la bière est révolue. **Évolue.** Chez Couche-Tard, la bière réfrigérée permet de passer à la prochaine étape. Il est désormais possible d'avoir de la bière froide sans recourir à des tactiques de Cro-Magnon. Cette campagne fait appel au sens de l'humour de notre clientèle cible. C'est pas parce qu'on vend de la bière qu'on doit miser sur l'instinct animal: nous sommes convaincus que les consommateurs attendent mieux de nous. Les autres dépanneurs ont besoin de se lever de bonne heure.

Jean-Sébastien Marcoux et Maroussia Lévesque